

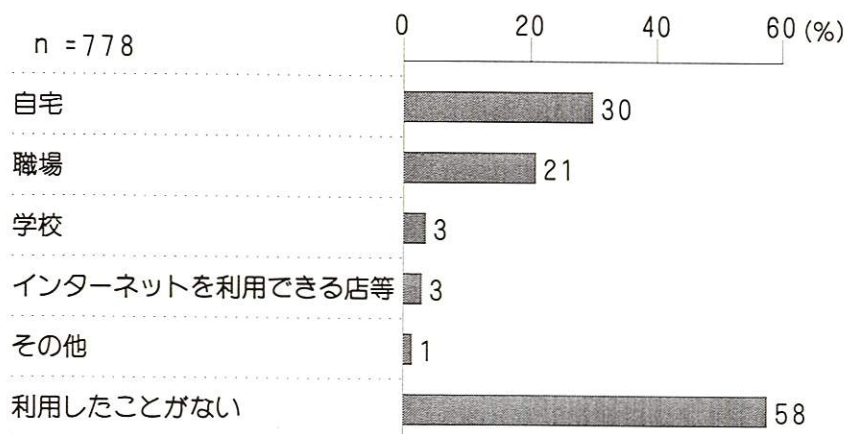
11. インターネット

11-1. インターネットの利用状況

問23. インターネットをどこで利用していますか。また、したことがありますか。

(いくつでも)

図 11-1-1

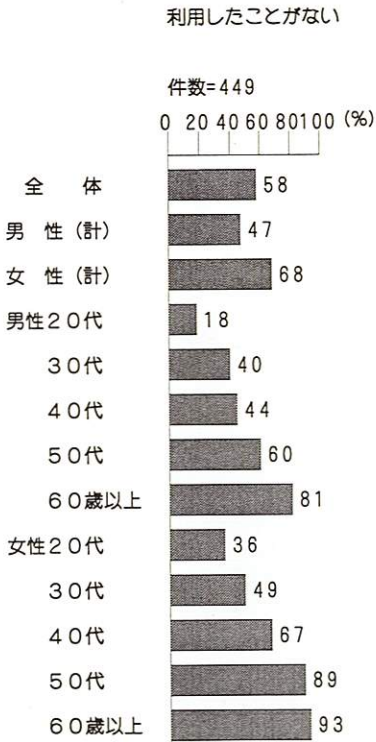
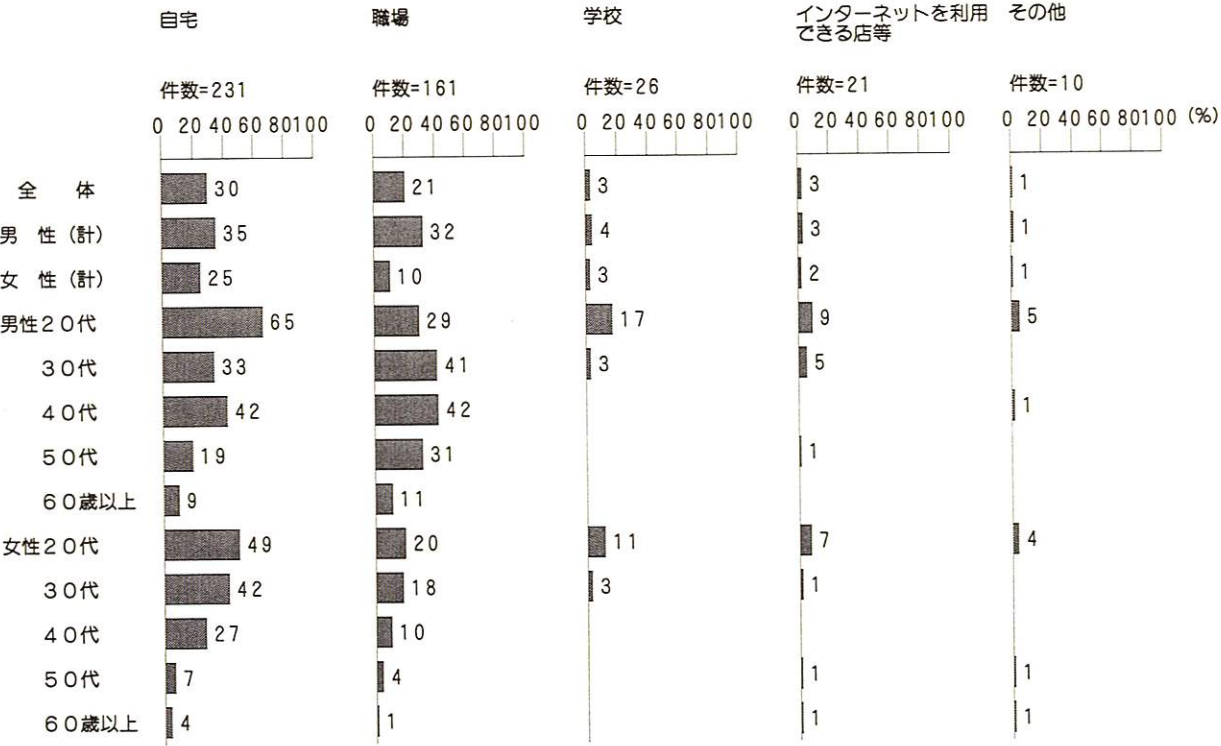


インターネットの利用状況をたずねたところ、「利用したことがない」が58%で約6割を占めている。インターネットを利用したことがある人は約4割を占めており、「自宅」が30%、「職場」が21%と高くなっている。(図 11-1-1)

性・年代別にみると、「自宅」も「職場」も男性が女性より高く、若い年代が高くなっている。「自宅」では男性の20代（65%）と40代（42%）、女性の20代（49%）と30代（42%）で4割を超え、「職場」では男性の30代（41%）と40代（42%）で4割を超えている。一方、「利用したことがない」は男性（47%）より女性（68%）の割合が高く、男性の利用率は約5割になっているが、女性は約3割にとどまっている。また、利用率は年代が高くなるにつれて低くなっている。

（図 11-1-2）

図 11-1-2 インターネットの利用状況－性・年代別

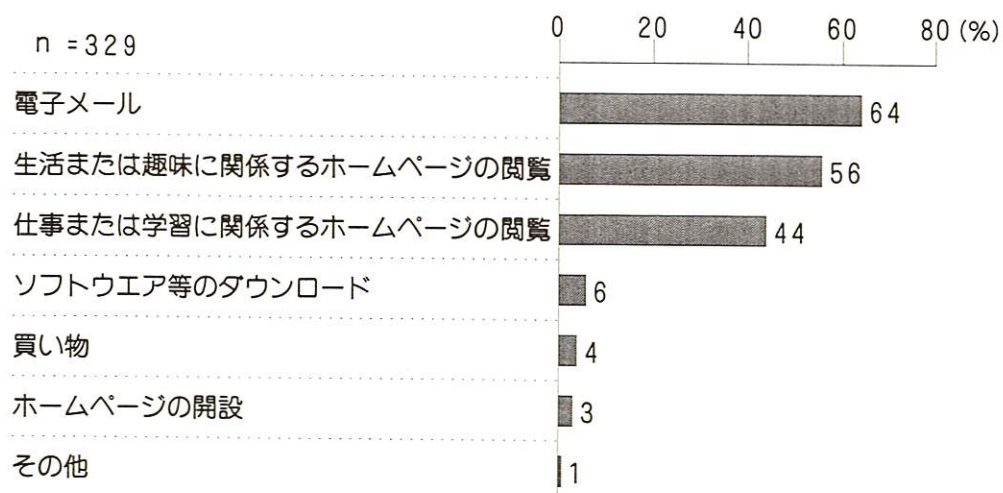


11-2. インターネットの用途

(問 23 で「自宅」、「職場」、「学校」、「インターネットを利用できる店等」、「その他」と回答した方に)

問 23-1. インターネットをどのようなことに使っていますか。(2つまで)

図 11-2-1

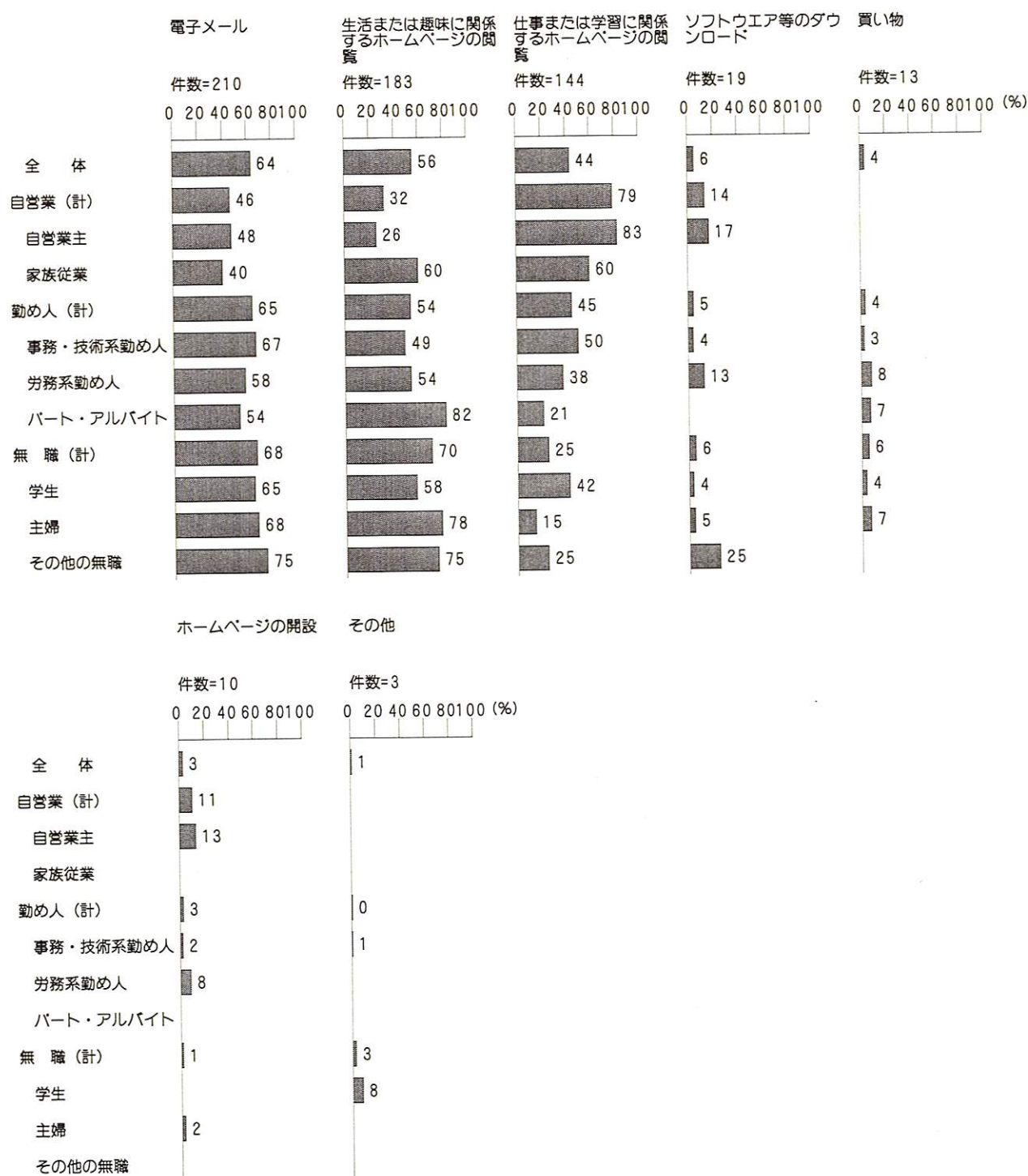


インターネットをどのようなことに使っているかたずねたところ、「電子メール」が64%で最も多く、次いで「生活または趣味に関係するホームページの閲覧」(56%)、「仕事または学習に関係するホームページの閲覧」(44%)の順になっている。この3項目以外の項目は1割に満たない。

(図 11-2-1)

職業別にみると、「仕事または学習に關係するホームページの閲覧」が自営業主において83%と高くなっており、「生活または趣味に關係するホームページの閲覧」がパート・アルバイト(82%)、主婦(78%)において特に高くなっている。(図11-2-2)

図11-2-2 インターネットの用途－職業別

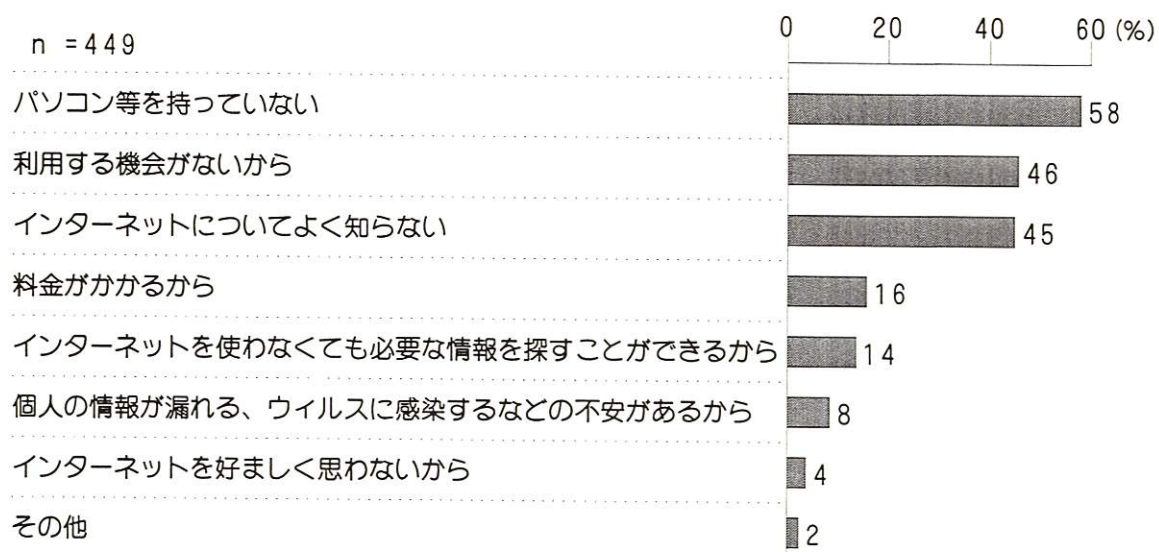


11－3．インターネットを利用していない理由

（問 23 で「利用したことがない」と回答した方に）

問 23－2．利用していない理由は何ですか。（3 つまで）

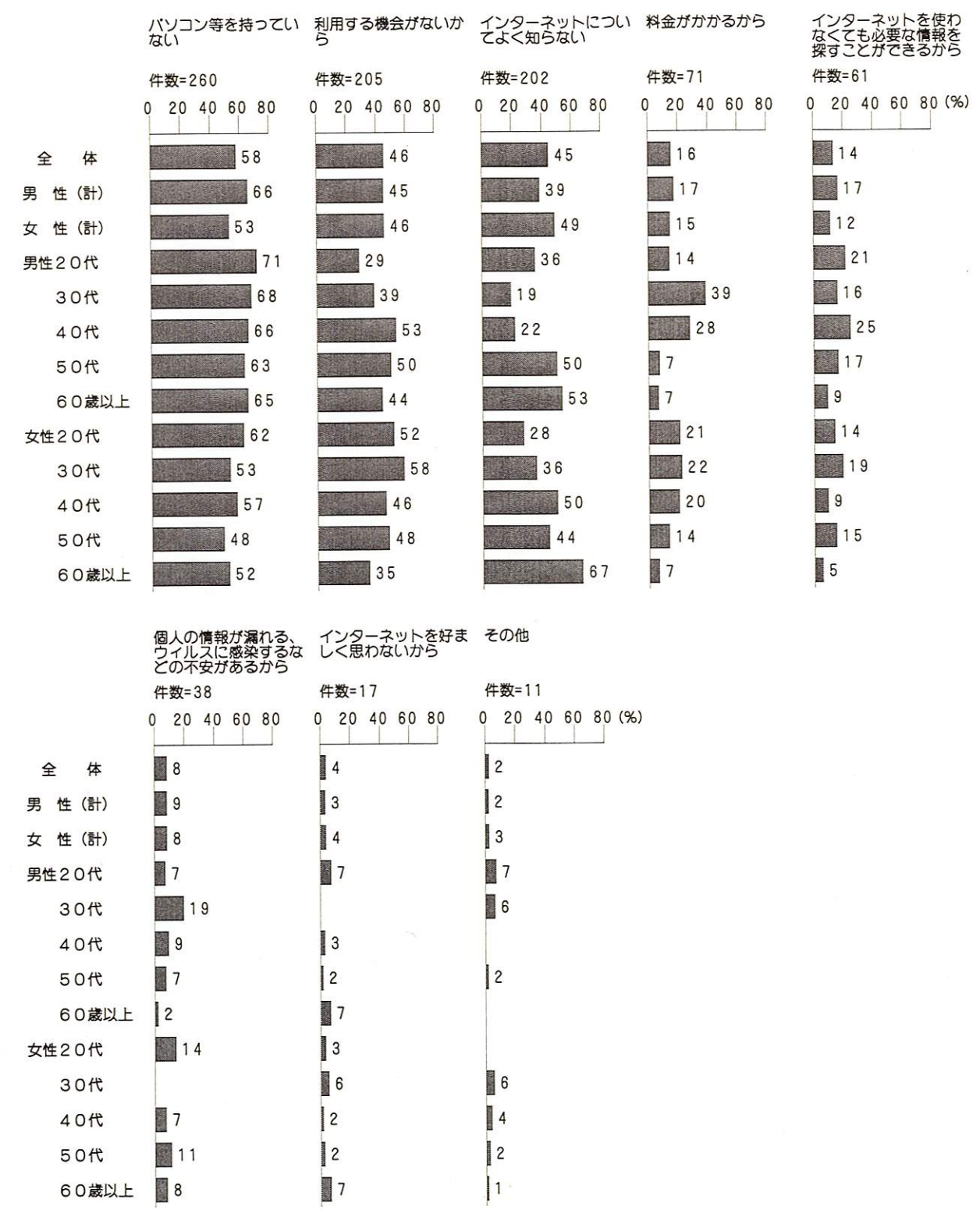
図 11－3－1



インターネットを利用したことがない 449 人にその理由をたずねたところ、「パソコン等を持っていない」が 58% で最も多く、次いで「利用する機会がないから」（46%）、「インターネットについてよく知らない」（45%）の順になっている。（図 11－3－1）

性・年代別にみると、「パソコン等を持っていない」は男性（66％）が女性（53％）より高く、特に年代が若い方が高くなっている。「インターネットについてよく知らない」では男性（39％）より女性（49％）が高く、男女とも50代と60歳以上の年代が高くなっている。また、「利用する機会がないから」では女性30代（58％）が最も高くなっている。（図11-3-2）

図 11-3-2 インターネットを利用していない理由－性・年代別

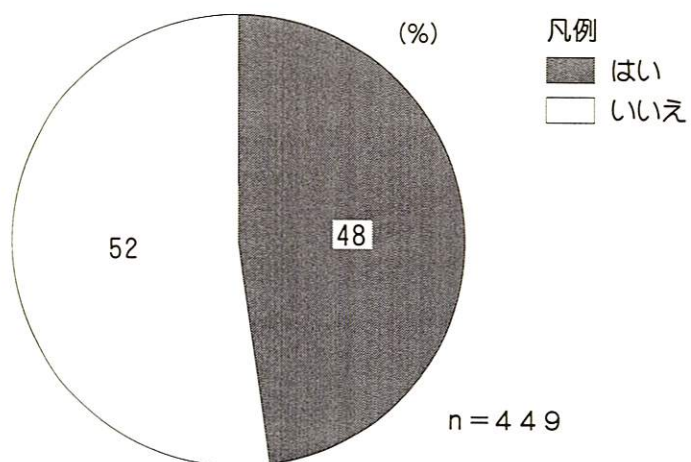


11-4. 今後の利用意向

(問 23 で「利用したことがない」と回答した方に)

問 23-3. 今後、インターネットを利用したいと思いますか。(1つだけ)

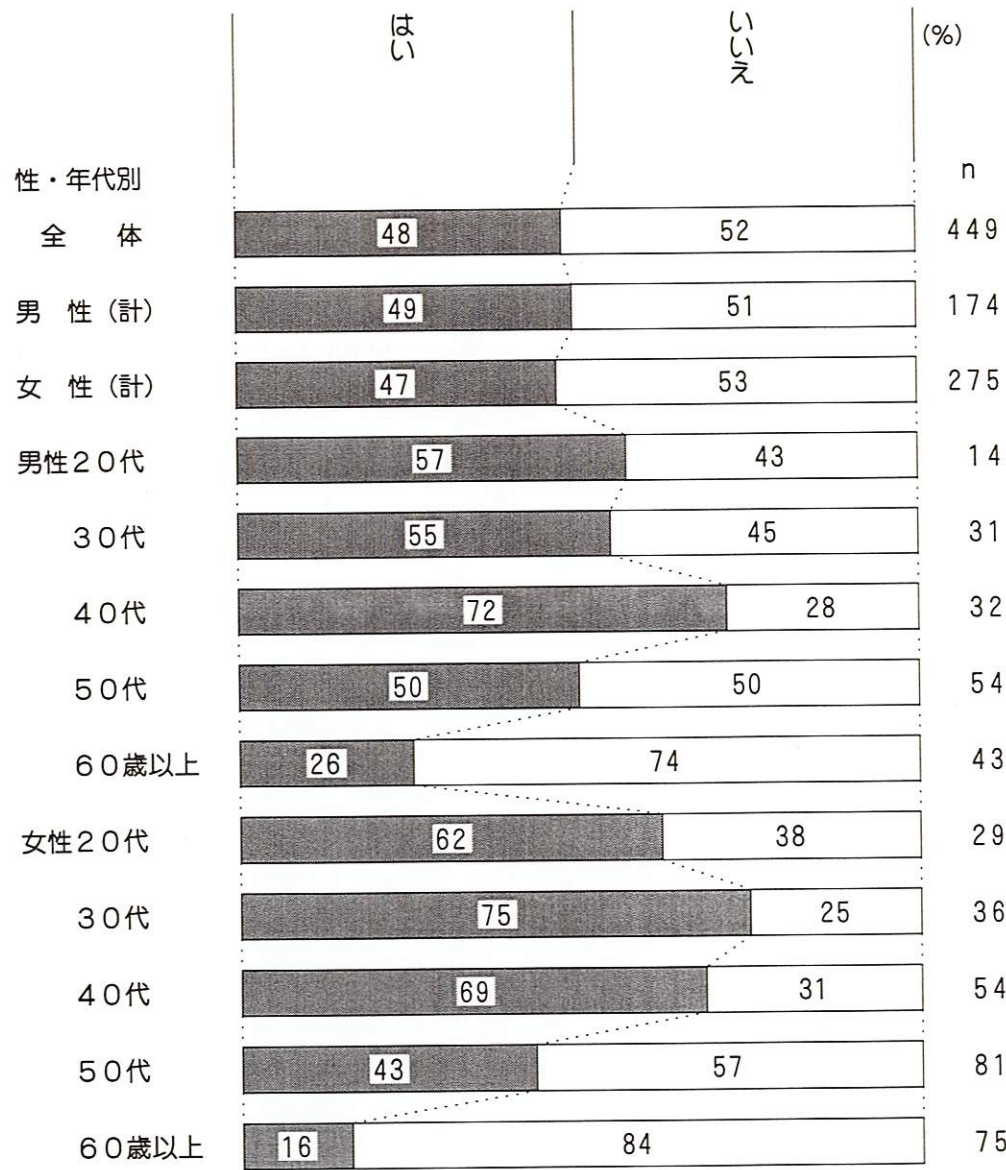
図 11-4-1



インターネットを利用したことがない 449 人に、今後の利用意向をたずねたところ、「はい」が 48%、「いいえ」が 52%となっており、約 5 割の人に利用意向がある。(図 11-4-1)

性・年代別にみると、「はい」と答えた人が多いのは、男性 40 代（72％）、女性 30 代（75％）で、「いいえ」と答えた人が多いのは、男女とも 60 歳以上で、男性は 74％、女性は 84％になっている。（図 11-4-2）

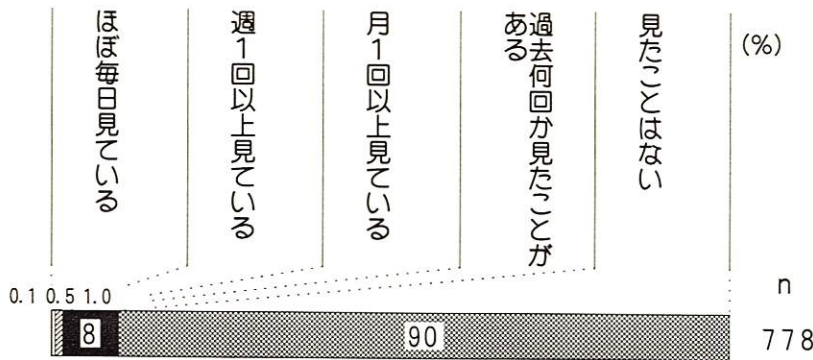
図 11-4-2 今後の利用意向－性・年代別



11－5．市のホームページの閲覧状況

問24. 市では現在、ホームページ（アドレス <http://www.city.fussa.tokyo.jp/>）を開設しておりますが、ご覧になったことはありますか。（1つだけ）

図 11－5－1



福生市のホームページを見たことがあるかたずねたところ、「見たことはない」が90%となっている。「ほぼ毎日みている」(0.1%)と「週1回以上見ている」(0.5%)、「月1回以上見ている」(1%)、「過去何回か見たことがある」(8%)を合わせた“見ているまたは見たことがある”は10%になっている。(図 11－5－1)

性・年代別にみると、“見ているまたは見たことがある”は女性（8%）より男性（12%）の方が多くなっている。特に男性20代で18%と高くなっている。（図11-5-2）

図11-5-2 市のホームページの閲覧状況－性・年代別

