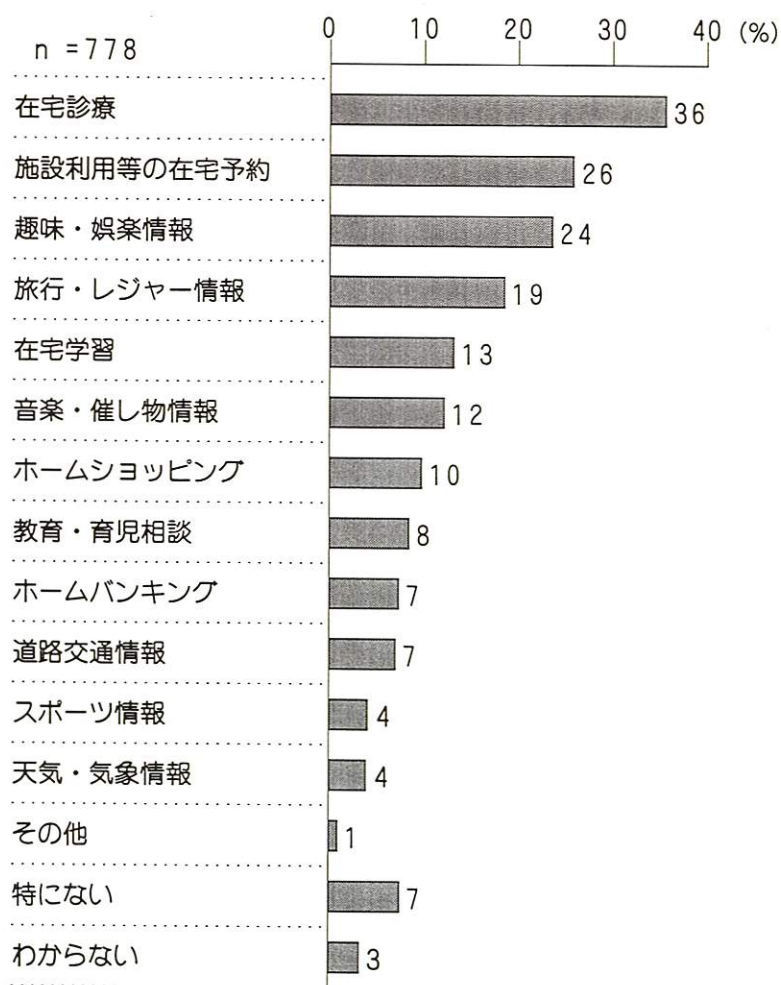


10. 情報化社会

10-1. 期待する情報

問21. 現代は、高度情報化社会へと進んでいます。家庭のパソコンやテレビ、ファクシミリ、電話などを利用して、欲しい情報やサービスが簡単に得られるとしたら、あなたはどのようなものが欲しいと思いますか。次の中から2つまであげてください。

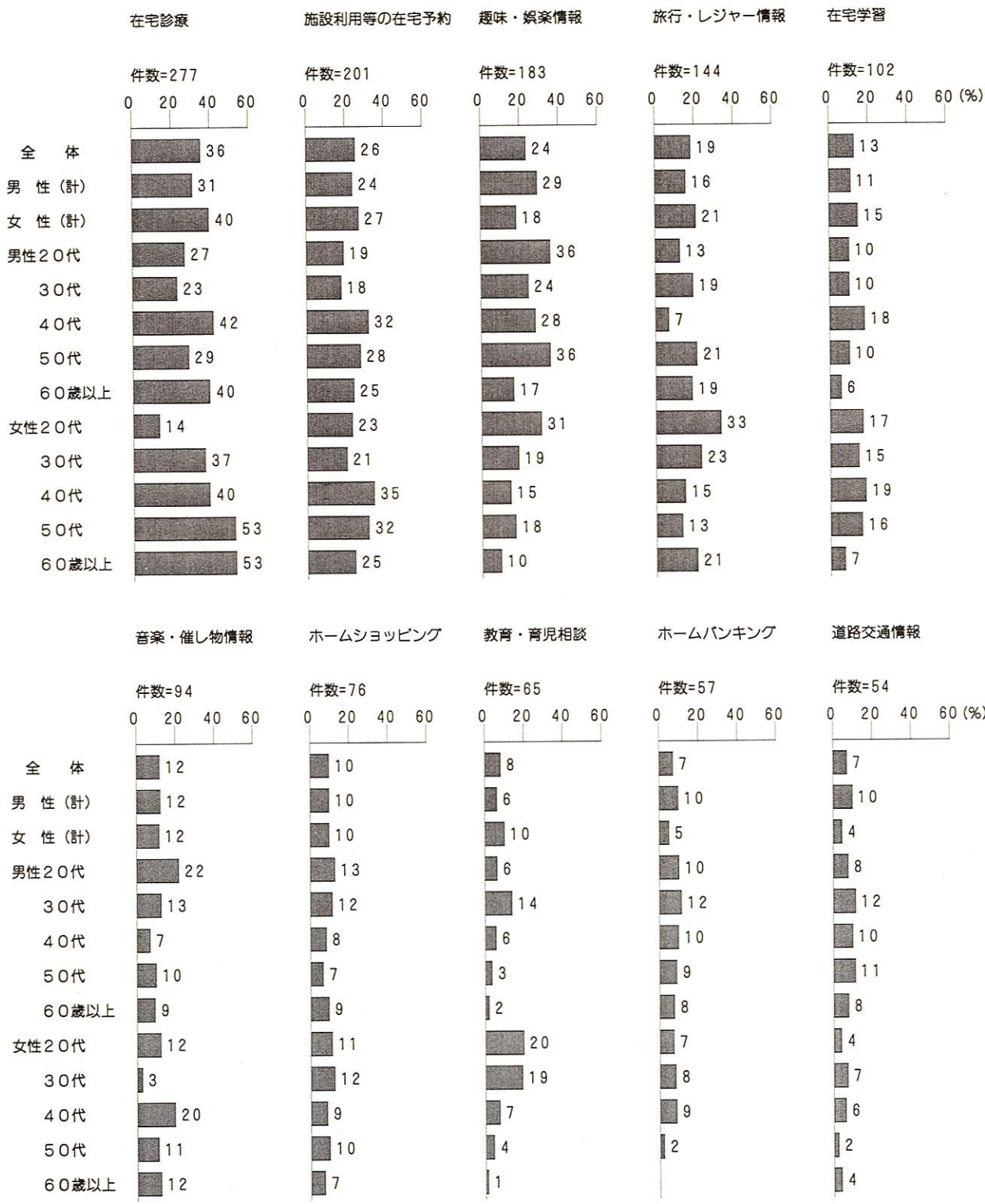
図 10-1-1



情報化社会において期待する情報についてたずねたところ、「在宅診療」が36%で最も多く、次いで「施設利用等の在宅予約」（26%）、「趣味・娯楽情報」（24%）、「旅行・レジャー情報」（19%）、「在宅学習」（13%）の順になっている。（図 10-1-1）

性・年代別にみると、「在宅診療」は男性(31%)より女性(40%)が高く、特に女性の50代(53%)と60歳以上(53%)では5割を超えている。「趣味・娯楽情報」は男性(29%)が女性(18%)より高く、特に男性の20代(36%)と50代(36%)が高い。「趣味・娯楽情報」と「旅行・レジャー情報」は女性の若い年代が高く、女性20代ではいずれも3割を超えている。(図10-1-2)

図10-1-2 期待する情報(上位10項目)－性・年代別

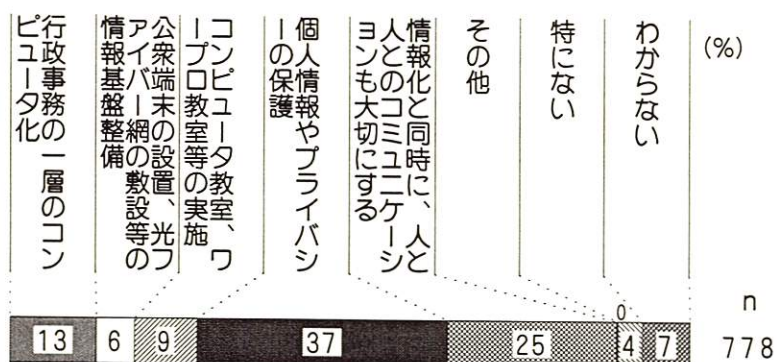


10-2. 情報化における重点

問22. 市が情報化を進めていくうえで力を入れるべきことはどのようなことだと思いますか。

次の中から主なものを1つだけあげてください。

図 10-2-1

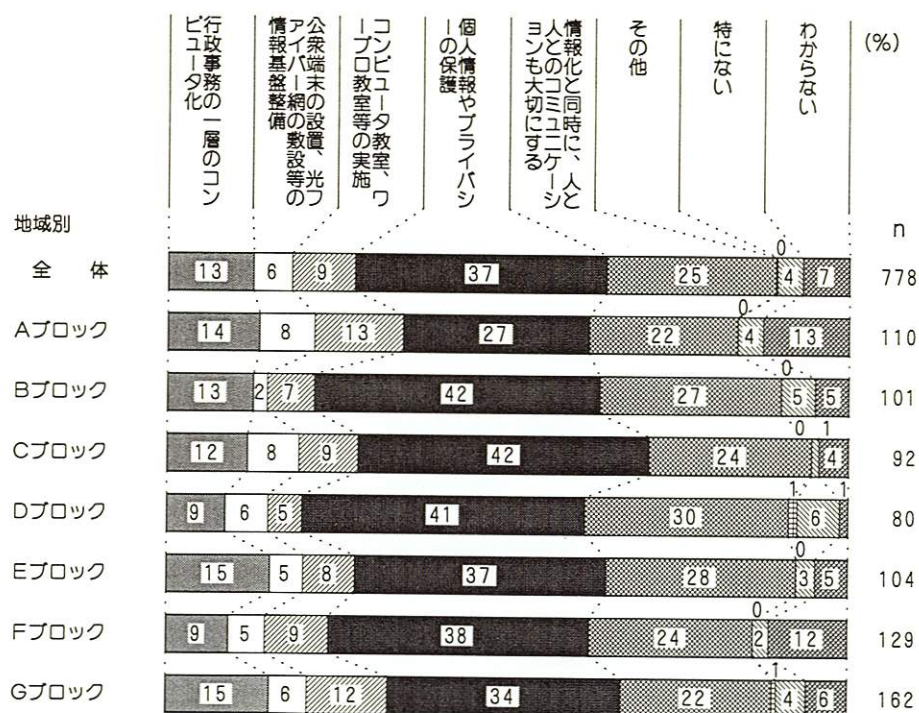


情報化を進めていく上で重点をおくべきことについてたずねたところ、「個人情報やプライバシーの保護」が37%、「情報化と同時に、人と人とのコミュニケーションも大切にする」が25%となっており、情報化における課題に対する回答が多くなっている。（図 10-2-1）

地域別にみると、「個人情報やプライバシーの保護」はどの地域でも最も高くなっている。

（図 10-2-2）

図 10-2-2 情報化における重点—地域別



性・年代別にみると、男女ともすべての年代で「個人情報やプライバシーの保護」が高い割合を占めており、特に女性の20代から40代の年代では44～45%と高い率になっている。また、「公衆端末の設置、光ファイバー網の敷設等の情報基盤整備」が男性30代（14%）で、「情報化と同時に、人と人とのコミュニケーションも大切にする」が女性60歳以上（35%）で、他の年代に比べて高い割合となっている。（図10-2-3）

図10-2-3 情報化における重点一性・年代別

