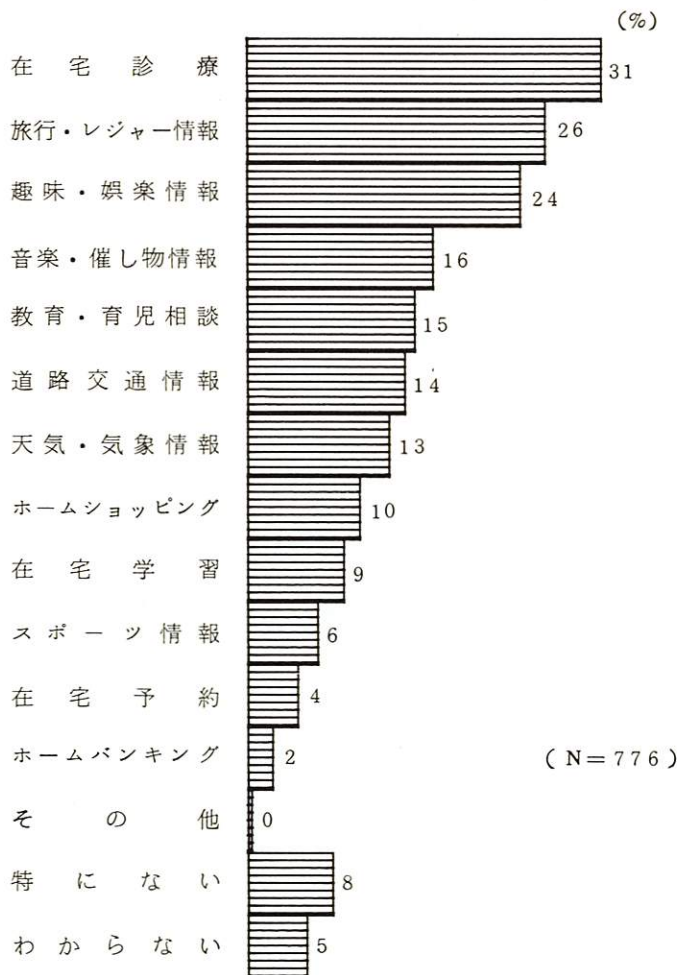


11. ニューメディア

11-1 ニューメディア

Q19. [カード] 今後、通信技術が進歩し、高度情報化社会が到来すると言われています。高度情報化社会になると、家庭のテレビ画面や電話などを利用して、欲しい情報が簡単に得られるようになりますが、あなたは、どのような情報を欲しいと思いますか。この中から2つあげてください。(M.A.)

図11-1. ニューメディア



高度情報化社会の中で、ニューメディアを利用して市民の欲しい情報は、「在宅診療」が最も多く31%であった。次いで、「旅行・レジャー情報」26%、「趣味・娯楽情報」24%、「音楽・催し物情報」

表11-1. ニューメディア(性・年齢別)(職業別)

(%)

	在宅診療	趣味・娯楽情報	旅行・レジャー情報	天気・気象情報	在宅学習	道路交通情報	在宅予約	教育・育児相談	ホームショッピング	ホームバンキング	音楽・催し物情報	スポーツ情報	その他	特にない	わからない
N = 776	31	24	26	13	9	14	4	15	10	2	16	6	0	8	5
男 (小計) (373)	24	27	26	16	8	19	5	11	9	3	18	8	1	6	3
20代 (86)	13	34	34	14	5	23	9	8	15	6	16	14	—	5	—
30代 (87)	28	20	26	12	13	16	1	18	10	6	26	9	—	3	2
40代 (73)	25	27	26	19	11	19	10	15	8	3	14	3	3	4	3
50代 (71)	38	31	20	13	9	18	4	4	7	—	23	6	—	9	1
60歳以上 (56)	20	21	23	27	4	16	—	5	4	—	9	9	—	14	13
女 (小計) (403)	38	22	26	9	9	9	4	19	10	1	15	4	—	8	7
20代 (97)	34	22	42	4	8	17	5	23	9	3	20	6	—	2	1
30代 (89)	38	18	23	9	12	9	5	37	8	—	21	5	—	3	3
40代 (95)	39	25	22	12	10	4	2	13	13	1	13	4	—	15	4
50代 (64)	47	22	25	8	9	9	3	8	16	2	11	2	—	13	6
60歳以上 (58)	31	21	14	16	2	7	3	5	7	—	3	3	—	12	28
自営業(家族従業員含む) (110)	26	25	26	18	7	27	3	11	10	3	18	5	—	6	5
事務・技術系勤め (221)	28	25	29	11	13	13	5	13	10	4	24	10	1	5	1
労務系勤め (197)	34	23	27	15	4	12	5	18	9	2	15	6	—	10	3
無職の主婦 (163)	41	21	21	7	10	9	4	20	14	1	11	3	—	9	7
その他 (85)	22	27	26	13	6	12	4	7	5	1	9	5	—	8	20

16%、「教育・育児相談」15%、「道路交通情報」14%、「天気・気象情報」13%と続いている。

性・年齢別にみると、「在宅診療」については、男女とも50代に最も多くなっている。「旅行・レジャー情報」については、男女とも20代に最も多くなっている。その他の特徴としては、小さな子供を持つ女性の20代、30代に「教育・育児相談」が、20代の男性に「道路交通情報」が、それぞれ多くなっていることがあげられる。

職業別にみると、自営業に「道路交通情報」が、事務・技術系勤めに「音楽・催し物情報」が特に高くなっている。